Warszawa, 29 sierpnia 2016

**Medyczna marihuana? W social media poparcie rośnie do 84%**

Po dramatycznym apelu byłego rzecznika SLD Tomasza Kality, do mediów powrócił temat medycznej marihuany. Tylko za pośrednictwem serwisów społecznościowych informacja o leczniczych właściwościach oleju konopnego trafiła w sierpniu do ponad 8 mln Polaków - wynika z badania IMM.

Analizy trwającego od roku monitoringu serwisów społecznościowych wskazują ponadto, że **aż 84% internetowych polskojęzycznych komentarzy na temat medycznej marihuany wyraża poparcie dla pomysłu na jej legalizację.**



**„**[**Tomasz Kalita**](https://www.facebook.com/tomekkalita)**, polityk lewicy, który od kilku miesięcy choruje na nowotwór mózgu, postanowił zwrócić uwagę na wciąż niezałatwioną kwestię legalizacji medycznej marihuany”** - czytamy na stronach internetowych programu "Uwaga" telewizji TVN. Wcześniej Kalita na Facebooku podkreślił, że zdobycie środka, który pomaga w leczeniu, w obecnej sytuacji prawnej w Polsce musiałoby wiązać się ze złamaniem prawa.

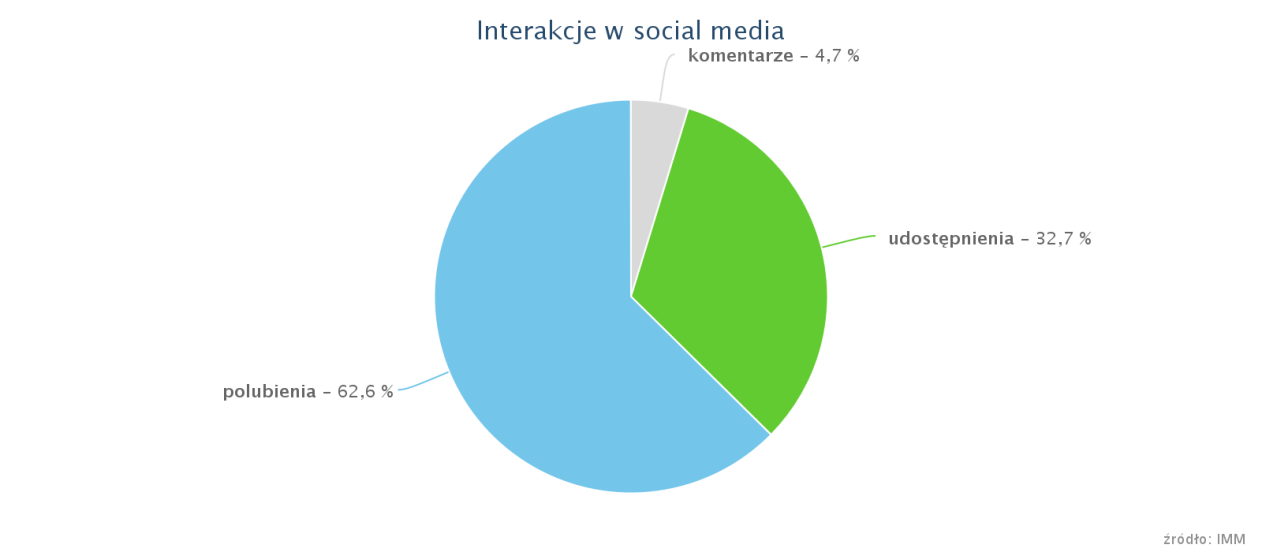
**Na apel Kality odpowiedzieli Polacy w mediach społecznościowych.** Dzięki ich zaangażowaniu, w sierpniu w internecie pojawiło się blisko 5 tysięcy dyskusji na temat medycznej marihuany. Miesiąc wcześniej było ich niewiele ponad tysiąc.



Po raz ostatni medyczna marihuana była przedmiotem tak głośnej dyskusji na przełomie stycznia i lutego. Wtedy miało to związek ze **złożeniem przez posła Kukiz '15 Piotra** [**Liroy**](https://www.facebook.com/LiroyPolska/) **Marca projektu ustawy dopuszczającej stosowanie w Polsce leków zawierających marihuanę. Marzec do tej pory angażuje się w tę sprawę.**



**Po apelu Tomasza Kality, na informacje o oleju konopnym Polacy reagowali na Facebooku i Twitterze ponad 80 tysięcy razy, a 32% podjętych interakcji to udostępnienia, znacznie zwiększające zasięg publikacji o problemie.** Biorąc pod uwagę wyświetlenia treści w serwisach społecznościowych, dzięki internetowi i zaangażowaniu mediów i osób prywatnych **informacja o skuteczności leczenia olejem konopnym mogła trafić do ponad 8 mln Polaków.**



**Na Facebooku najbardziej angażujące publikacje na temat medycznej marihuany zamieścili m.in. ruch** [**Kukiz '15**](https://www.facebook.com/KlubPoselskiKukiz15/)**,** [**Dr Krzysztof Gojdź**](https://www.facebook.com/drkrzysztofgojdz/) **(jeden z najpopularniejszych lekarzy medycyny estetycznej w Polsce), a także** [**Fakty TVN**](https://www.facebook.com/Fakty.TVN/). "Skoro może pomóc, czemu nie można zalegalizować?" - czytamy w komentarzu do wiadomości o chorobie Tomasza Kality.

**Dużą popularność zyskała również informacja o rozpoczęciu zbiórki podpisów za legalizacją medycznej marihuany**. Post organizacji [Wolne Konopie](https://www.facebook.com/WolneKonopie/) został udostępniony blisko pół tysiąca razy. W sprawę zaangażowały się także m.in. [Fakty konopne](https://www.facebook.com/faktykonopne/), [Partia Zieloni](https://www.facebook.com/partiazieloni/), [Cannabis News](https://www.facebook.com/CanabisNewsPL/) czy [KonopieLecza.pl](https://www.facebook.com/konopialeczypl/).



Na Twitterze apel polityka udostępniali, a tym samym przyczyniali się do zwiększenia rozgłosu na ten temat, m.in. publicysta [Przemysław Szubartowicz](https://www.facebook.com/profile.php?id=100012436869206), ruch [Kukiz '15](https://www.facebook.com/KlubPoselskiKukiz15/), [Fakty TVN](https://www.facebook.com/Fakty.TVN/) i rzecznik praw obywatelskich [Adam Bodnar](https://www.facebook.com/adam.bodnar.71). O trudnej sytuacji prawnej związanej z olejem konopnym w Polsce wielokrotnie wspominał także [Sojusz Lewicy Demokratycznej](https://www.facebook.com/sojusz/).





**Największą rolę w zwiększaniu dotarcia do Polaków informacji na temat oleju konopnego odegrały tweety "dużych" tradycyjnych mediów oraz portali internetowych**: na mikroblogu o sprawie regularnie informowały [TVN24.pl](https://www.facebook.com/tvn24pl/) (ponad 1 mln obserwujących), [Gazeta Wyborcza](https://www.facebook.com/wyborcza/), [tvp.info](https://www.facebook.com/tvp.info/), [Radio TOK FM](https://www.facebook.com/tokfm/), [Radio ZET](https://www.facebook.com/radiozet/) czy [Rzeczpospolita](https://www.facebook.com/dziennikrzeczpospolita/).

Wśród serwisów i portali internetowych, w sierpniu o medycznej marihuanie najczęściej pisały m.in. [hyperreal.info](https://www.facebook.com/hyperreal.info/), [se.pl](https://www.facebook.com/wwwsepl/), [Rzeczpospolita](https://www.facebook.com/dziennikrzeczpospolita/) i [300Polityka](https://www.facebook.com/300Polityka/).

**Do sprawy nawiązała także** [**Dorota Gudaniec**](https://www.facebook.com/DorotaMaxGudaniec/)**, mamy cierpiącego na padaczkę lekoodporną Maximiliana**, pierwszego w Polsce pacjenta legalnie leczonego medyczną marihuaną.

*"Mam nadzieję, że dzięki tej sensacji i odwadze Tomasza Kality coś społeczeństwo uzyska, coś dobrego wyniknie dla nas wszystkich. Dzisiaj w TVN powiedzieli, że wszystkie kluby parlamentarne są zgodne co to tego, że trzeba uregulować status medycznej marihuany. Aby to nie były kolejne okrągłe słowa przed kamerami!"* - czytamy w poruszającym wpisie na jej [blogu](http://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fmaxepiimm.blogspot.com%2F2016%2F08%2Fkiedy-dopada-rak.html%3Fspref%3Dtw&h=OAQHDgQTH&s=1).

Jak podaje Dorota Gudaniec, obywatelski projekt legalizacji medycznej marihuany można wesprzeć na stronach [www.fundacjakrokpokroku.org.pl](http://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.fundacjakrokpokroku.org.pl%2F&h=0AQG3Rro1&s=1), [www.medycznamarihuana.org](http://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.medycznamarihuana.org%2F&h=MAQGR1l_4&s=1) lub [www.konopielecza.pl](http://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.konopielecza.pl%2F&h=_AQEzuiQc&s=1).

Jak wynika z danych z mediów społecznościowych zgromadzonych przez IMM, **aż 84% internetowych komentarzy na temat medycznej marihuany opublikowanych od sierpnia 2015 do sierpnia 2016 wyraża poparcie dla pomysłu na jej legalizację.**

Początek formularza

**Autor badania: Łukasz Jadaś, IMM**

**O badaniu:** monitoring mediów społecznościowych w IMM, 01.08.2015 – 26.08.2016. Analizy wykonano w Module Analitycznym IMM.

**Kontakt dla mediów:**

Monika Tomsia, PR Manager

[mtomsia@imm.com.pl](mailto:mtomsia@imm.com.pl)

tel.: +48 22 378 37 50 | fax: +48 22 356 21 01

[www.imm.com.pl](http://www.imm.com.pl)

Al. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa

Logo_IMM_email.png to innowacyjna organizacja o wiodącej pozycji rynkowej w branży analityki informacji medialnych. Od 2000 roku dostarcza kompleksowe usługi badania danych pozyskiwanych ze wszystkich typów mediów, które w postaci specjalistycznych raportów i przekrojowych analiz branżowych, opracowuje zespół ekspertów IMM. Dostępny on-line moduł analityczny umożliwia bieżące śledzenie efektów działań komunikacyjnych na tle konkurencji, pomiar efektywność dotychczas podjętych działań promocyjnych i planowanie strategii komunikacji. Pomaga też chronić reputację firmy lub marki w sytuacjach kryzysowych.

Aktualnie stałym monitoringiem objętych jest ponad milion domen polskich zasobów internetu wraz z social media (z aktualizacją wyników w czasie rzeczywistym), ponad 1000 tytułów prasowych oraz prawie 205 stacji RTV z szerokim wyborem mediów regionalnych i lokalnych.

IMM należy do elitarnej międzynarodowej organizacji FIBEP (Federation Internationale des Bureaux d'Extraits de Presse) zrzeszającej firmy monitorujące media z całego świata.